



西安体育学院

XI'AN PHYSICAL EDUCATION UNIVERSITY

西安体育学院2014届毕业生 就业质量分析报告

西安体育学院
学生处就业中心
二〇一四年十二月



引 言

西安体育学院创建于 1954 年，坐落在古城西安小雁塔西侧，是新中国最早建立的 6 所体育院校之一，属陕西省人民政府与国家体育总局共建院校。

学院现有本部、沣峪口两个校区，占地面积 920 亩。教职工 810 人，专任教师 565 人：其中教授 68 人，副教授 167 人；具有硕士学位以上的教师 326 人，占教师总数的 57.7%；具有博士学位 75 人，占教师总数的 13.3%；具有国务院政府特殊津贴、陕西省突出贡献专家、国家体育总局优秀中青年学术技术带头人、陕西省教学名师等荣誉称号的专家学者 8 人；博士生导师 9 人，硕士生导师 96 人；具有运动健将称号的教师 17 人。

学院面向全国招生，现有全日制在校生 8677 人，其中本科生 8047 人，硕士研究生 630 人。现有 8 个系（体育教育系、运动训练系、武术系、社会体育与休闲体育系、健康科学系、体育传媒系、体育艺术系、体育经济与体育管理系），2 部（研究生部、思政部），1 院（高等职业技术与继续教育学院），1 校（附属竞技体育运动学校）。

学院 1959 年开始招收体育学类专业本科生，现有 18 个本科专业（体育学类专业 7 个，非体育学类专业 11 个），涵盖了经、理、教、文、管、艺 6 个专业门类；拥有 3 个国家级特色专业建设点（体育教育、运动训练、运动人体科学），3 个省级特色专业建设点（民族传统体育、表演、应用心理学）；1 门国家级精品课程（田径），11 门省级精品课程（篮球、足球、体操，健美操、艺术体操、散打、运动生理学、运动生物力学、体育经济、体育概论、学校体育学）；4 个省级教学团队（田径、篮球、健美操、运动人体科学），1 个省级实验教学示范中心（运动人体科学实验中心）和 2 个省级人才培养模



式创新试验区（运动康复促进、田径）。

学院拥有一流的教学、训练场馆，设有运动人体科学实验中心、新闻实验中心、语音实验中心、计算机实验中心；图书馆是西北地区体育科学文献信息中心，校园网设备先进。学院具有国家级社会体育指导员培训基地、国家高水平体育后备人才基地、国家跆拳道训练基地、国家健美操训练基地、国家柔道中高级教练员培训中心、中国地掷球培训中心、西北地区田径高水平人才培训中心等人才培养平台，迄今在国际和国内重大体育比赛中共获金牌 328 枚，为国家争了光，为陕西和学院添了彩。

学院 1979 年开始招收硕士研究生，1986 年获批硕士培养单位，现拥有 2 个一级学科（体育学、心理学）硕士学位授权点和 8 个二级学科（体育教育训练学、运动人体科学、体育人文社会学、民族传统体育学、体育管理学、实用心理学、运动医学、课程与教学论）硕士学位授权点，1 个陕西省重点学科（体育学）建设点，2 个陕西省普通高校哲学社会科学特色学科建设项目（西部体育与区域社会发展、民族民间传统体育文化），是体育专业硕士学位首批试点单位，2004 年开始与上海体育学院等院校合作培养博士研究生。

学院重视对外开放办学，积极开展对外合作与交流，先后与日本、美国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚、新西兰、韩国等 20 多个国家和香港、澳门地区等 30 所大学及研究机构建立了校际关系和协作关系，加快了学院办学的国际化进程，扩大了国际影响。

学院积极实施“质量立校、特色兴校、人才强校、创新荣校”战略；秉承了“诚厚俭朴、勤奋刻苦、团结拼搏、求实创新、爱国荣校”的办学传统与特色，以转变教育思想观念为先导，以育人为根本，以教学为中心，以改革为动力，以加快发展为第一要务；积极为全民健身、竞技体育和体育产业服务，为学院建设成教学研究型大学而努力奋斗。



目 录

一、西安体育学院 2014 届毕业生就业质量报告发布背景	1
二、2014 届毕业生基本情况	1
2.1 毕业生规模	1
2.2 生源地分布	3
2.2.1 本科生	3
2.2.2 研究生	3
2.3 性别结构	5
2.4 少数民族毕业生情况	6
2.4.1 本科生	6
2.4.2 研究生	6
三、2014 届毕业生就业情况及分析	6
3.1 本科毕业生就业情况	6
3.1.1 研究生就业情况	8
3.2 毕业生升学及出国出境情况	8
3.3 毕业生就业单位性质分布	9
3.3.1 本科毕业生就业单位性质分析	9
3.3.2 研究生毕业生就业单位性质分析	10
3.4 毕业生就业地区分布	11
3.4.1 本科毕业生就业地区分析	11
3.4.2 研究生毕业生就业地区分析	12
四、学院就业工作的特色举措	13
4.1 就业工作“一把手”工程常抓不懈，院系（部）联动，党政同心，为毕业生就业工作扎实有序推进提供坚强保障	14
4.2 以就业工作信息化建设为契机，应用新媒体技术，落实“四	



化”工程，不断提高毕业生就业工作服务水平15

 4.2.1 加强就业信息化建设，不断提高服务水平16

 4.2.2 巩固既有就业市场，拓展新兴就业领域16

 4.2.3 尽早开展就业培训，注重个性辅导17

 4.2.4 激发学生创业热情，以创业带动就业17

 4.2.5 多方位加强就业指导，帮助学生顺利面试18

4.3 完善其他绿色服务工作，提高毕业生就业竞争力，建立援助机制，为就业工作保驾护航18

 4.3.1 提高少数民族毕业生就业工作满意度19

 4.3.2 做好就业困难学生的帮扶工作19

 4.3.3 搭建基础类专业毕业生就业平台19

4.4 做好 2014 届离校未就业毕业生的就业服务和统计工作20

五、就业形势与趋势发展20

 5.1 国家政策引导20

 5.1.1 国务院 46 号文件指出要加快发展体育产业20

 5.1.2 阳光体育行动21

 5.1.3 以创业促就业22

 5.2 全民健身需求22

 5.3 发展趋势23

六、对教育教学的反馈意见的应对策略24

 6.1 注重对学生综合素质和能力的培养24

 6.2 注重丰富学生的基础知识，搭建知识复合型专业平台25

 6.3 进一步加强大学生职业规划指导，明确目标，全面提升就业能力.....25

 6.4 紧紧围绕市场需求做好人才培养，提高学生就业率25

七、结语.....26



一、西安体育学院 2014 届毕业生就业质量报告发布背景

就业是民生之本，高校毕业生的就业情况是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。做好体育院校毕业生的就业工作，是构建社会主义和谐社会的重要内容，是建设人力资源强国和创新型国家的必然要求，是我国体育事业发展的基础保障。就业质量的相关信息是十分重要的，它是学校招生计划、学科专业调整、教育教学改革的重要参考。编制发布高校毕业生就业质量报告，全面系统的反映高校毕业生就业工作实际，展示高校育人成果，建立健全高校毕业生就业工作评价体系的一项重要工作。

西安体育学院严格按照教育部对编制、发布高校毕业生就业质量年度报告的要求，描述统计了 2014 届西安体育学院毕业生的基本情况和就业质量。

二、2014 届毕业生基本情况

2.1 毕业生规模

2014 届共有各类毕业生 2242 人，其中本科毕业生 2008 人，研究生毕业生 234 人。

涉及 18 个本科专业（方向），5 个硕士专业（方向）。本科毕业生人数超过 100 人的有 6 个专业。本科专业涵盖新闻学、经济学、心理学、艺术学、管理学、营销学等学科门类，研究生专业涵盖训练学、人文学、人体学、心理学等学科门类。



表 2.1-1 2014 届本科毕业生各专业人数统计

专业名称	人数
体育教育	429
特殊教育	28
运动训练	652
民族传统体育	97
社会体育	87
休闲体育	31
新闻学	51
经济学	32
公共事业管理	32
市场营销	25
运动人体科学	34
应用心理学	33
运动康复与健康	35
英语	38
表演	110
播音与主持艺术	139
舞蹈学	127
音乐学	28
小计	2008



表 2.1-2 2014 届研究生毕业生各专业毕业人数

专业名称	人数
体育教育训练学	101
运动训练学	35
体育人文社会学	42
运动人体科学	9
应用心理学	5
民族传统体育	8
体育硕士（两年制）	34
小计	234

2.2 生源地分布

2.2.1 本科生

2014 届本科毕业生生源地涵盖了 29 个省、市、自治区，呈现出分布地域广但不够均衡的特点。毕业生生源人数较多的省份有陕西省（1010 人、50.50%）、山西省（234 人、11.70%）、河南省（88 人、4.40%）和甘肃省（127 人、6.35%）。

2.2.2 研究生

2014 届研究生毕业生来自全国 21 个省、市、自治区，人数较多的省份是陕西省（98 人、41.88%）、河南省（41 人、17.52%）和山西省（23 人、9.82%）。



表 2.2-1 2014 届毕业生生源地分布统计

生源地	研究生人数	本科人数	合计	比例 (%)
北京	1	11	12	0.54
天津	1	1	2	0.09
重庆		2	2	0.09
河北	11	41	52	2.33
山西	23	234	257	11.5
内蒙古	2	37	39	1.74
辽宁		12	12	0.54
吉林	1	3	4	0.18
黑龙江	1	2	3	0.13
江苏	2	35	37	1.65
浙江	3	36	39	1.74
安徽	2	58	60	2.68
福建		5	5	0.22
山东	12	92	104	4.65
河南	41	88	129	5.77
湖北	3	54	57	2.55
湖南	11	48	59	2.64
广东	3	14	17	0.76
广西		4	4	0.18



生源地	研究生人数	本科人数	合计	比例 (%)
贵州	1	4	5	0.22
海南		5	5	0.22
云南	1	2	3	0.13
四川		2	2	0.09
江西	1	14	15	0.67
陕西	98	1010	1108	49.60
甘肃	12	127	139	6.22
青海		6	6	0.26
宁夏		13	13	0.58
新疆	4	40	44	1.96
小计	234	2008	2242	

2.3 性别结构

2014 届毕业生中，共有男生 1494 人，占总人数的 66.63%，女生 748 人，占总人数的 33.36%，男女生比为 2: 1（见表 2.3-1）。有五个系（部）男生比例超过 50%（见表 2.3-2）。

表 2.3-1 2014 届毕业生性别结构统计

学历	性别		男女比
	男	女	
本科	1370	638	2.15:1
研究生	124	110	1.15:1
小计	1494	748	2:1



表 2.3-2 2014 届男生比例超过 50%的系别

系别名称	毕业总人数	毕业男生数	比例 (%)
运动训练系	652	547	83.90
武术系	97	74	76.29
社会体育与休闲体育系	118	102	86.44
健康科学系	102	68	66.67
体育教育系	457	370	80.96

2.4 少数民族毕业生情况

2.4.1 本科生

2014 届共有本科毕业生 2008 人，其中汉族 1924 人，少数民族 84 人，少数民族毕业生占本科毕业生总人数的 4.18%。

84 名少数民族毕业生分别来自 16 个少数民族，人数最多的是回族、满族、蒙古族、土家族。其中壮族 4 人、裕固族 1 人、彝族 1 人、瑶族 1 人、维吾尔族 1 人、土家族 5 人、畲族 1 人、苗族 4 人、蒙古族 12 人、满族 8 人、回族 37 人、侗族 3 人、东乡族 1 人、达斡尔族 1 人、朝鲜族 1 人、白族 3 人。

2.4.2 研究生

2014 届共有少数民族研究生毕业生 7 人，占研究生毕业生总人数的 2.99%，分别是回族 3 人、苗族 1 人、满族 2 人、彝族 1 人。

三、2014 届毕业生就业情况及分析

3.1 本科毕业生就业情况

截止 2014 年年底，本科毕业生就业总人数为 1738 人，就业率为 86.55%，其中男生就业人数为 1166 人，女生就业人数为 572 人。有



9 个本科专业就业率超过学院平均就业率水平。有 6 个本科专业就业率超过 90%。

表 3.1-1 2014 届本科毕业生各专业就业率统计

专业名称	人数	就业率 (%)
体育教育	372	86.71
特殊教育	26	92.85
运动训练	556	85.27
社会体育	79	90.80
休闲体育	27	87.09
经济学	26	81.25
公共事业管理	29	90.62
市场营销	24	96.00
民族传统体育	90	92.78
运动人体科学	26	76.47
应用心理学	27	81.81
运动康复与健康	30	85.71
新闻学	37	72.54
英语	32	84.21
播音与主持艺术	122	87.76
表演	97	82.72
舞蹈学	116	91.33
音乐学	22	78.57
小计	1738	



3.1.1 研究生就业情况

2014 届研究生毕业生就业总人数为 164 人，就业率为 70.08%，其中男生就业人数为 80 人，女生就业人数为 84 人；其中民族传统体育学、体育教育训练学、应用心理学 3 个专业的就业率都超过了学院研究生平均就业率水平。

表 3.1-2 2014 届研究生毕业生各专业就业率统计

专业名称	人数	就业率 (%)
体育教育训练学	79	78.21
运动训练学	24	70.58
体育人文社会学	25	59.52
运动人体科学	5	55.55
应用心理学	5	100
民族传统体育学	6	75
体育硕士（两年制）	20	58.82
小计	164	

3.2 毕业生升学及出国出境情况

2014 届本科毕业生升学人数为 139 人，升学率为 6.92%，升学人数最多的专业是体育教育专业，升学率为 7.45%。本科毕业生出国 6 人，出国率为 0.30%。



表 3.2-1 2014 届本科毕业生各专业升学率统计

专业名称	人数	升学率 (%)
运动训练	22	3.37
运动人体科学	7	20.58
运动康复与健康	2	5.71
应用心理学	2	6.06
英语	1	2.63
音乐学	1	3.57
休闲体育	3	9.67
经济学	6	18.75
播音与主持艺术	15	10.79
新闻学	6	11.76
舞蹈学	18	14.17
体育教育	32	7.45
市场营销	1	4.00
社会体育	4	4.59
民族传统体育	8	8.24
公共事业管理	3	9.37
表演	8	7.27
小计	139	

3.3 毕业生就业单位性质分布

3.3.1 本科毕业生就业单位性质分析

2014 届本科毕业生已就业 1738 人，其中升学、出国 145 人，占



已就业毕业生人数的 8.34%；到国有企业就业 68 人，占已就业毕业生人数的 3.91%；到其他企业就业 32 人，占已就业毕业生人数的 1.84%；到高等学校、科研设计单位就业 15 人，占已就业毕业生人数的 0.86%；到国家机关及事业单位就业 30 人，占已就业毕业生人数的 1.72%；到部队的有 7 人，占已就业毕业生人数的 0.40%；到医疗卫生单位和城镇社区就业 19 人，占已就业毕业生人数的 0.11%；到中初教育单位就业 191 人，占已就业毕业生人数的 10.99%。

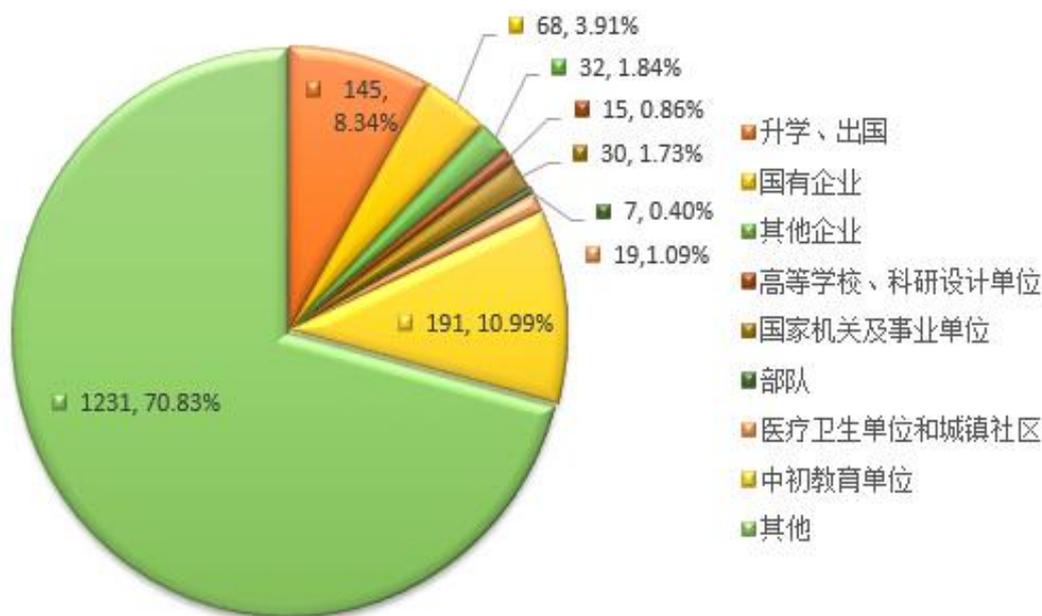


图 3.3-1 本科毕业生就业单位性质分析

3.3.2 研究生毕业生就业单位性质分析

2014 届研究生毕业生已就业 164 人，其中到高等教育部门就业 54 人，占已就业毕业生人数的 32.93%；到其他教学单位就业 33 人，占已就业毕业生人数的 20.12%；到其他企业就业 40 人，占已就业毕



业生人数的 24.39%；到其他事业单位就业 10 人，占已就业毕业生人数的 6.10%；到国家机关及国有企业就业 6 人，占已就业毕业生人数的 3.66%；到医疗卫生单位就业 2 人，占已就业毕业生人数的 1.22%；到部队的有 1 人，占已就业毕业生人数的 0.61%；其他 18 人，占已就业毕业生人数的 10.98%。从统计数据来看，研究生到企业就业人数的比例低于本科生，这也符合研究生培养方向及定位，与研究生的就业期望与取向较高有关。

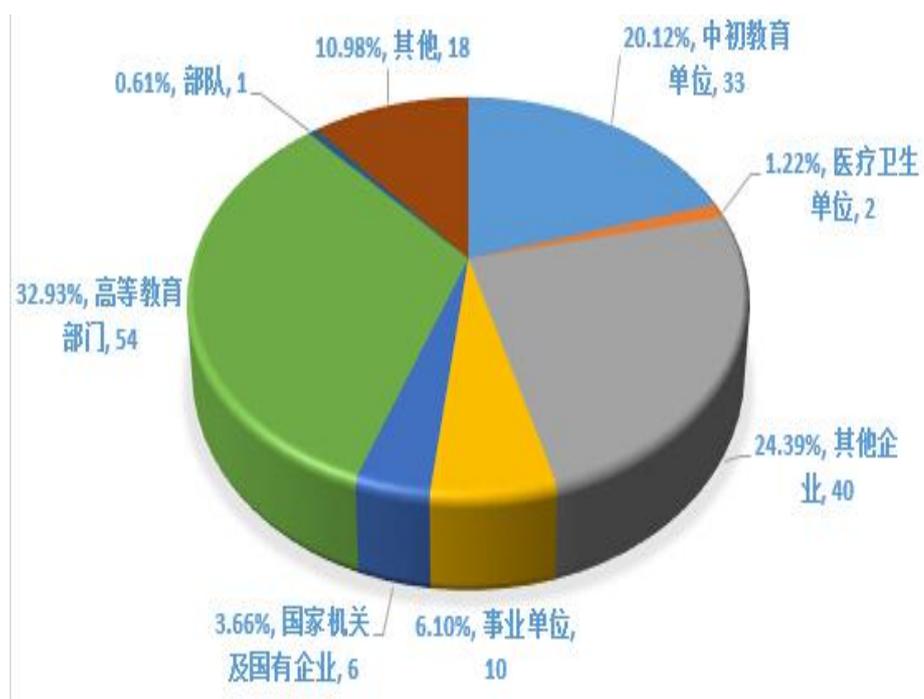


图3. 3-2研究生毕业生就业单位性质分析

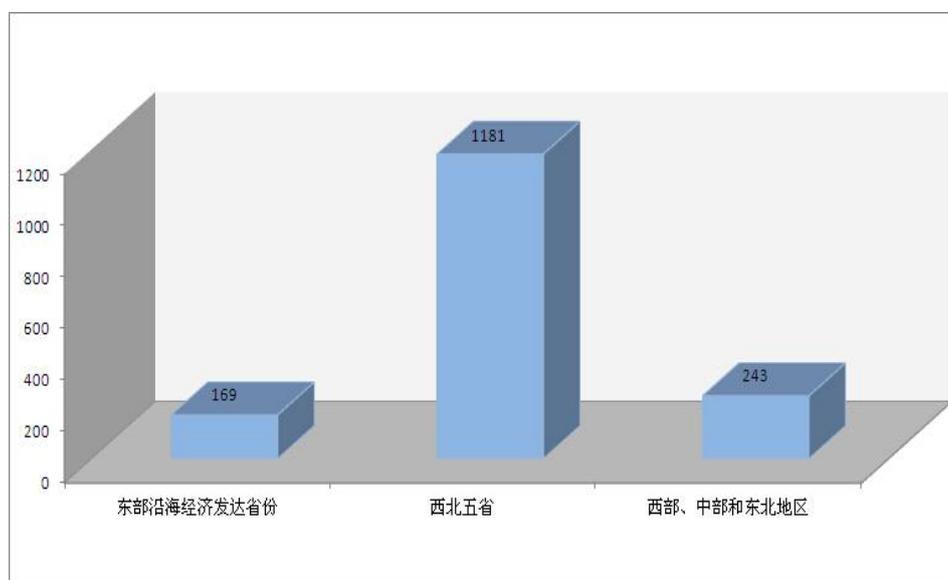
3.4 毕业生就业地区分布

3.4.1 本科毕业生就业地区分析

2014 届已就业的 1593 名本科毕业生中(不含升学及出国、出境



毕业生), 到东部沿海经济发达省份(江苏、浙江、山东、广东等)就业的有 169 人, 占已就业毕业生人数的 10.60%; 到西北五省(陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆)就业的毕业生有 1181 人, 占已就业毕业生人数的 74.14%; 其中在陕西就业的毕业生有 1115 人, 占西北五省就业人数的 94.41%; 到其他地区, 包括大西部其他地区、中部地区和东北地区就业的毕业生有 243 人, 占已就业毕业生人数的 15.25%。



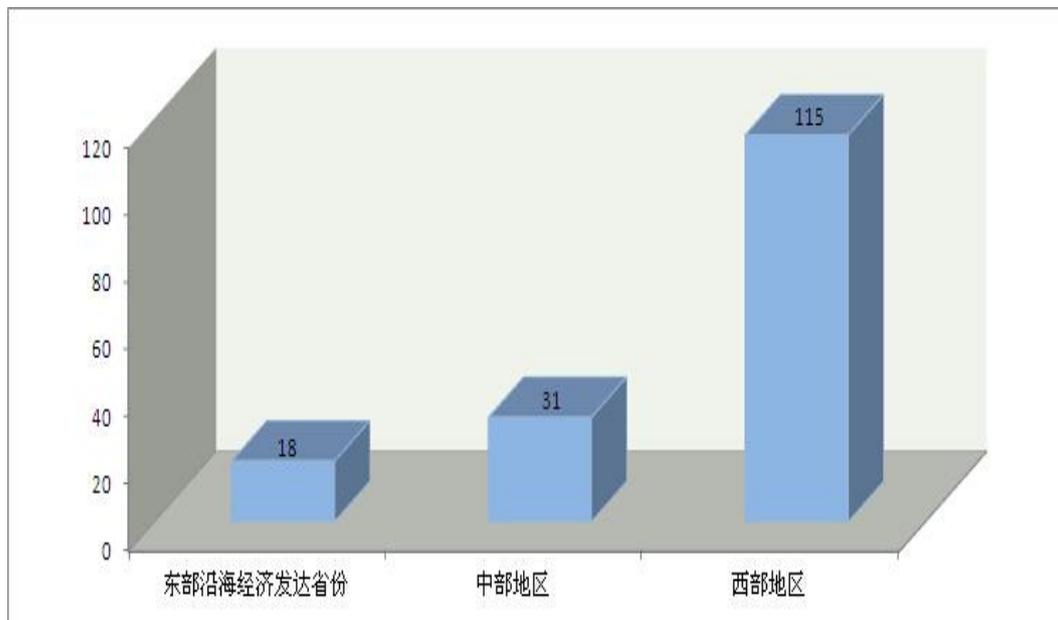
3.4-1 本科毕业生就业地区分析

3.4.2 研究生毕业生就业地区分析

2014 届已就业的 164 名毕业研究生中, 到东部沿海经济发达省份(江苏、浙江、山东、广东等)就业的有 18 人, 占已就业毕业生人数的 10.97%; 到内蒙古、广西、重庆、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等西部地区就业的毕业生有 115 人, 占已就业毕业生人数的 70.12%, (其中在陕西省就业的有 107 人, 占西部地区就业人数的 93%); 到山西、安徽、湖南、湖北等中部地区就业的毕业生有 31 人,



占已就业毕业生人数的 18.90%。



3.4-2 研究生毕业生就业地区分析

四、学院就业工作的特色举措

近几年，我院本科毕业生去向包括教育行业、升学出国、事业单位、公务员、从医从教、预征入伍、自主创业和国营、民营或其他企业。由于我院毕业生特点鲜明，大多数是体育类学生，日常所学习和接触的大多与体育有关，他们在体育技能和体育教学方面有突出的表现，学生的就业观念也以教育行业就业为主导思想。除了体育教育方向，我院经管、营销、新闻、播音、艺术类毕业生大都以企业就业为主，也有部分毕业生进入银行、广播电台、电视台、报社、新型媒体和保险业等行业就业。针对当前就业形势和我院体育类毕业生专业性较强的就业特点和就业情况，在认真分析我院毕业生在就业中面临的各种问题和困难的基础上，为更好的帮助毕业生就业，结合 2014 年



就业市场的具体需求,我院积极推出就业新举措,不断拓宽就业市场,主动创造就业机会。

4.1 就业工作 “一把手”工程常抓不懈,院系(部)联动,党政同心,为毕业生就业工作扎实有序推进提供坚强保障

学院高度重视 2014 届毕业生就业工作,把就业工作摆在学院工作的重要位置,认真贯彻实施以院长为组长,党委副书记为副组长,各系(部)主任和学工部部长为成员的学院就业工作领导小组的“一把手”工程,领导小组办公室设在学工部就业中心。各系(部)成立了以系(部)主任为组长、系(部)党总支书记、系副主任为副组长、系办公室人员和毕业年级辅导员组成的系(部)毕业生就业工作小组,全方位、多层次的调动全院师生关注毕业生就业工作的积极性。将就业工作作为一项战略性和经常性工作纳入重要议事日程,建立了毕业生就业工作的长效机制。认真落实国务院、教育部关于做好 2014 年高校毕业生就业工作的通知精神,积极宣传落实国家就业政策措施和基层就业项目,并结合我院的特色特点定期召开就业问题的专题会议,讨论、研究如何开展我院的就业工作和就业市场建设,并且深入各培养单位全面了解毕业生的情况,组织各系(部)毕业年级辅导员积极、及时了解毕业生的就业思想动态和实际困难,并且提出具体应对措施进行帮扶。组织服务好每一次综合招聘会、专场招聘会、用人单位宣讲会等,为毕业生最大力度的整合招聘资源。同时强化就业指导服务,实施多元化的就业帮扶,为离校未就业毕业生和即将毕业的



学生持续提供就业指导服务，建立实习基地，并在每年的毕业季联合各系（部）组织形式多样的毕业生离校教育、就业服务活动，为 2014 届毕业生就业工作提供坚实的组织保障。

4.2 以就业工作信息化建设为契机，应用新媒体技术，落实“四化”工程，不断提高毕业生就业工作服务水平

根据我院近几年毕业生的实际就业情况和就业去向，进一步落实我院就业工作责任制，并充分利用就业中心资源、校友资源、同行资源进一步加强与用人单位之间的合作交流，与符合我院毕业生专业培养和就业意向的用人单位合作建立优质企业资源库，优化、巩固我院毕业生就业市场。

2014 年西安体育学院结合体院毕业生的特色特点，将就业工作紧扣“服务”主题，严守“真实”标准。学院在就业指导、市场拓展、职业辅导、课程教学、调查研究以及信息化建设等方面进行理念的创新和资源的整合。坚持“一把手”工程和“全员工程”，按照教育部提出的“全程化、全员化、专业化、信息化”的标准，不断完善和健全我院毕业生就业服务工作的“四化”工程。目前我院就业中心拥有办公室两间、专用接待室一间、专用报告厅一间，就业专项经费院本级每年 23 万元左右，系（部）30 余万元，就业工作院级专职工作人员 3 人，基本实现了场地、经费、人员“三到位”。为了更好的服务我院广大学生，进一步加强我院就业指导服务工作者的专业化程度，近年来就业中心分别选派相关人员参加各类培训班和学习班，目前拥



有高级职业指导师两名，中级职业指导师十名，GCDF 职业指导咨询师一名（全球职业规划师）。在提升就业队伍专业化的基础上，我院全方位、多层次的展开就业指导工作。

4.2.1 加强就业信息化建设，不断提高服务水平

重视就业信息化建设，充分发挥网络优势，构建校内外媒体信息化平台。我们以学院就业网为主要载体，安排专人通过网络、报纸、信函、校友等途径全年收集就业信息，为 2014 届毕业生提供用人单位的就业需求及专场招聘会信息。我们除了利用宣传栏、广播、通知等宣传形式，还积极探索利用微信、微博、就业短信等新型传播手段及时发布，提高信息传播的时效性和覆盖面，及时把就业信息传播给每一位毕业生。另外，我们建立校企之间、校际之间和师生之间的信息网络，实现信息共享、政策、就业信息发布、网上应聘等，为就业指导工作提供高效、便捷的信息服务。并切实按照“确保充分就业、促进优质就业、鼓励自主创业”的思路推进我院毕业生就业工作，构建具有我院专业特色的创新性和可行性的就业服务平台，逐步实现从成功就业到优质就业的转变。

4.2.2 巩固既有就业市场，拓展新兴就业领域

精心组织各类就业招聘活动。每年我院都会举办两场大型综合类校园招聘活动，参会企业达到 70 余家，提供招聘岗位近 2000 个，每学期还不定期举办校园专场招聘会 30 余场，全年通过校园就业市场提供给毕业生的就业岗位达到四千余个。这些都为广大毕业生，特别是



经济困难、就业困难的毕业生提供了大量就近、就地、低成本的双向选择机会。实践证明，举办校园招聘会相对更适合毕业生就业需求，它具有以下显著效果：一是就业成本低，二是就业信息真实，三是就业环境安全，四是就业信息针对性强，五是签约成功率高。

4.2.3 尽早开展就业培训，注重个性辅导

全面开展职业（学业）规划指导，引导大学生从一进校便关注就业、认识就业、了解就业竞争力，从而有计划、有目的的规划大学学习生活。2013年9月我们举办了“成长的力量—职业生涯规划讲座”，引导学生关注职业（学业）生涯规划；11月邀请就业指导专家到我院举办讲座，以“打造大学核心竞争力”为切入点，提高学生的个人意识，帮助学生尽早做好职业（学业）规划，从目标、思想、习惯、态度、情绪、沟通等六个方面强调在学校应该做好的就业准备，引导大一新生尽早了解社会和用人单位的需求，从大一就开始做好角色转变，尽快的从心理上适应大学校园生活，并让他们对学业生涯、职业生有所了解从而准确定位。

4.2.4 激发学生创业热情，以创业带动就业

我院学生专业的特殊性培养了他们坚韧不拔、吃苦耐劳、适应能力强的职业素质，为了彰显这种优秀的品质，我院鼓励毕业生自主创业。为激发学生的创业热情，我院举办了“创业明星进校园”活动，以访谈形式邀请三位创业明星现身说法，为有创业意向的在校大学生分享创业经验与心得体会，搭建起创业者与大学生之间的桥梁。我院



积极响应国家、省市部门有关扶持大学生积极创业，以创业带动就业的相关文件精神 and 政策支持，在广大学生中广泛宣传动员，并连续三年与西安市人才中心创业指导部合作在我院大学生中开办 SYB 大学生创业培训班七期，截止至 2014 届毕业生，我院共有 173 名毕业生顺利拿到 SYB 证书。

4.2.5 多方位加强就业指导，帮助学生顺利面试

我院从 2007 年开设《大学生就业指导》课程，下设在思想政治理论部，在大三时开课，为大学生在简历制作、面试技巧等方面给予有效性和及时性指导。除此之外，就业中心还邀请知名企业人力资源部工作人员为大三大四的学生做适时性、实用性的就业指导，指导学生如何沉稳应对面试提问，克服面试过程中的紧张情绪和面试礼仪等知识，帮助学生胸有成竹的成功面试。

4.3 完善其他绿色服务工作，提高毕业生就业竞争力，建立援助机制，为就业工作保驾护航

学生处就业中心除了开办创业培训班，帮助有创业意向的学生取得 SYB 创业培训证书以外，还负责我院普通话水平测试站工作。我院每年拥有播音主持与艺术专业的毕业生 200 余人，而普通话一级甲等水平证书，是取得从事主持人职业的入职资格证书。其他专业的学生也因考取教师资格证或某些行业对普通话水平的要求，都在进行普通话水平测试，就业中心按照省语言文字办公室的要求并结合我院学生的需要，每学期进行一次大规模的普通话水平测试工作，约测试学生



人数 1500 余人。另外，就业中心一直以来承办我院师范类毕业生高级中学教师资格证证书的申报、资审和办理工作，我院每年师范类毕业生约占毕业生总数的 50%，每年承办师范类高级中学体育类技能考试并办理体育类高级中学教师资格证书 900 余人次。

4.3.1 提高少数民族毕业生就业工作满意度

我院每年约有少数民族毕业生近一百人，学院发挥在体育教育行业、管理行业等的传统优势，鼓励主干专业的少数民族毕业生到家乡有对口行业的单位就业；引导少数民族毕业生积极应聘当地公开招考的公共管理、社会服务、基础教育、保育保健等职位；安排专人筛选适合少数民族毕业生就业的需求信息和少数民族地区单位的招聘信息；个性化辅导少数民族毕业生的应聘技能，将民族优势转化成就业优势。

4.3.2 做好就业困难学生的帮扶工作

针对就业困难的学生，就业中心要求各系（部）做好“一对一”帮扶工作。针对家庭困难、经济困难、就业困难等不同情况，从心理辅导到经济资助，学院给予全方位的帮助。同时，我们积极争取、执行国家和陕西省各类奖助政策，2014 年，我院共有 49 名家庭经济困难毕业生享受到每人 1000 元的一次性求职补贴。

4.3.3 搭建基础类专业毕业生就业平台

学院坚持以学生为主体，从毕业生最为迫切的现实需求出发、多举措、多渠道、多形式为毕业生提供服务，长期建立实习基地，并尽



一切可能拉近毕业生与用人单位的距离，把求职平台搭建在校内，做好用人单位引进、就业信息发布、校园招聘的组织工作，为毕业生提供便捷、快速的就业管理服务、把艰辛繁琐的求职过程简单化，切实提高毕业生的求职幸福感。

4.4 做好 2014 届离校未就业毕业生的就业服务和统计工作

为统计我院毕业生真实就业状况，做好 2014 届离校未就业毕业生的就业跟踪服务工作，我院在 2014 届毕业生离校前发出通知，要求各系（部）对未就业毕业生逐一登记，在学生毕业后要继续通过就业网、QQ 群和微信圈发送就业信息、提供就业服务。就业中心还联合各系（部），联系未就业毕业生，了解毕业生离校后就业情况，力争全面掌握毕业生离校后的就业状况。

五、就业形势与趋势发展

5.1 国家政策引导

5.1.1 国务院 46 号文件指出要加快发展体育产业

文件要求要鼓励社会力量参与体育产业发展，进一步优化市场环境，完善政策措施，加快人才、资本等要素流动，引导体育企业做强做精。扶持体育培训、策划、咨询、经纪、营销等企业发展，鼓励大型健身俱乐部，鼓励大型体育赛事充分进行市场开发，鼓励大型体育用品制造企业加大研发投入，充分挖掘品牌价值。扶持具有市场潜力的中小企业。



同时，文件还指出要改善产业结构，进一步优化体育服务业、体育用品业及相关产业结构，着力提升体育服务业比重，大力培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介培训等体育服务业，积极支持体育用品制造业创新发展，抓好潜力产业，以足球、篮球、排球三大球为切入点，加快发展普及性广、关注度高、市场空间大的集体项目，推动产业向纵深发展。

按照这些国家政策导向，我院将加快对体育产业方向人才的培养和就业意识引导，让学生在学习生活中加强对体育产业的认识，积极开展各类体育教育培训，利用体育院校学生的体育特长，多渠道培养既懂经营又懂体育的复合型体育产业人才。进一步完善体育产业人才智力和能力相结合的柔性培育机制，畅通体育产业人才培养的绿色通道，不断提升体育院校毕业生从事体育产业工作的素质和专业水平。

5.1.2 阳光体育行动

《中共中央国务院关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》精神，要求落实“生命—和谐”教育理念和阳光体育行动，全面实施素质教育，培养德智体等全面发展的人才，积极贯彻“健康第一”、“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”的现代健康理念，以全面实施《学生体质健康标准》、大力推进体育大课间活动为重点，蓬勃开展“阳光体育活动”。将加强学校体育课程建设与提高德育工作实效、促进和谐校园紧密结合，养成学生积极主动的体育锻炼习惯，提高学生的思想道德素质、文明礼仪素质和身体健康素质，



进一步推进校园体育文化建设。

为此，我院将以就业为导向，针对阳光体育运动对体育类毕业生就业素质的要求，在继续做好应届毕业生高级中学教师资格证申办工作的同时，进一步加强我院大学生体育教学技能水平的培养和提高。

5.1.3 以创业促就业

面对严峻的就业形势和就业难题，实施扩大就业的发展战略，以创业带动就业，是中国特色社会主义本质属性的内在要求。

大学生创业有利于缓解大学生就业压力，有利于大学生自我价值实现，有利于大学生自身素质的提高，有利于培养大学生的创新精神。对于一个能自我学习，懂得如何管理自己的时间与财务，善于拓展人脉关系，并能够主动调适工作心态，积极适应社会的大学生，其就业将不存在任何问题。

近年来，国家针对大学生创业不断出台了相关优惠和扶持政策，我院 2014 届毕业生中有 106 名毕业生完成了免费创业培训班的学习并取得了 SYB 证书，可以获取小额贷款。同时我们邀请到了校内外创业成功的毕业生进校园，为在校生举办“创业明星进校园”面对面交流活动。

为了更好的服务于有创业意向的学生，让有创业意向的学生得到锻炼和积累，培养他们的创业精神和发掘他们的创业能力，我院计划将建立校内外创业“孵化”基地，为这部分学生提供创业实训系统。

5.2 全民健身需求



全面健身运动是我国人民物质生活水平发展到一定程度的必然要求，它不但对进一步发展经济和提高人民物质生活水平起到了积极的影响，也推动了我国的体育产业发展，更标志着我国群众体育和国民体质建设进入了一个新的发展时期。在全民健身活动中，体育类学生在实施全民健身计划中有着举足轻重的作用，同时需求大量社会体育指导员和管理人才，这就为体育类毕业生提供了大量的就业机会和就业岗位。

在体育事业得到国家的大力支持和全面发展的无限前景下，学院将以此为契机，进一步加强课程建设，特别是加强实践教学和运动技能测试环节（实践类课程）。我院学生在教师的指导下开办柔力球、太极拳、舞蹈、轮滑、瑜伽、双节棍等社团及培训班，丰富完善了各种基础技能，力争成为以全民健身为指导，努力实现学院培养具备创新精神和实践能力的复合应用型体育人才为目标。

5.3 发展趋势

面对就业形势、就业压力仍然严峻的社会现实，高校毕业生就业形势仍不容乐观，首先是一部分理论研究型专业，有针对性的需求较少，又受到地域经济发展差异化影响，毕业生在就业地域的流向上，多趋向于到经济发展情况较好的地区就业，这样就容易失去成功就业的机会；到基层和艰苦地区就业的毕业生人数虽然每年都有，但是占总体人数比例还比较低；其次，部分毕业生的就业期望和社会形势不符合，对自己的了解甚浅、择业观念存在误区，与社会需求的匹配度



不高。但随着国家政策导向的引领以及全民健身、阳光体育的全面开展和实施,这将为体育类毕业生在未来几年就业方面提供一些机遇和机会。我院将结合体育类毕业生身强力壮、吃苦耐劳、适应力强以及头脑灵活富有责任心的特点,加强教育教学人才培养的总体设计,从知识结构、简历设计,到能力和素质的打造等各个方面,与社会需要接轨,特别是加强学生素质和基础知识的培养。作为学院最重要的工作之一,我们将进一步引导学生正确认识自我,尽早做好职业生涯规划、学业规划,培养社会需要的各类各层次人才。另一方面我们会进一步结合国家对大学生创业的扶持和支持的相关政策,推动我院大学生创业实训基地工作的开展,以创业带动就业也将是体育类毕业生未来发展的一个良好趋势和就业前景。

六、对教育教学的反馈意见的应对策略

6.1 注重对学生综合素质和能力的培养

通过用人单位调查问卷的反馈,他们普遍认为我院的毕业生工作敬业、踏实肯干、适应能力强、能够快速成长为骨干。如果专业技能可以更扎实,将会有更好的发展。反应到人才培养环节,就要求我们要加强课内、课外教育并重原则,我院将继续通过学生社团、党团班级组织、社会实践、学术竞技赛等途径,为学生提供更多的实践技能提升平台,在实践中锻炼和培养专业能力。



6.2 注重丰富学生的基础知识，搭建知识复合型专业平台

随着有意向考取公务员和企事业单位的毕业生人数不断增加，通过各系（部）在形式与政策课程上加开《申论》、《行政能力测试》等基础科目，提高学生基础知识能力，增强学生的就业竞争力。

6.3 进一步加强大学生职业规划指导，明确目标，全面提升就业能力

大学生自我角色转变，自我认识、自我规划和管理是个人学业生涯重要的转折点，我们将继续通过讲座、学业规划大赛等不同的活动，帮助大学生尽早认识职业生涯规划、学业规划，通过四年的大学生活不断完善自我、提高就业竞争力。

6.4 紧紧围绕市场需求做好人才培养，提高学生就业率

招生与就业应相互联系，密切配合，对一些目前就业较好（比如：篮球、网球、羽毛球、健美操、散打）、未来社会发展可能有好的需求的体育项目（健身健美、瑜伽、跆拳道）和一些比较前卫的运动（健身舞蹈、啦啦操、素质拓展、轮滑），重点寻找生源；对一些专业技术水平较高的学生，在招生时应给予政策倾向，进校后进行“细致加工、对症下药”，使良好的生源得到良好的培养，最后有良好的就业，通过以点带面，扩大社会影响，树立良好的市场口碑，吸引更多的用人单位来院选择人才，使自己的“产品”做到他无我有、他有我精，使招生、人才培养和就业工作相辅相成，相得益彰，形成较好的良性循环局面。



七、结语

感谢社会各界的关注与支持，感谢学院的高度重视和统一领导，西安体育学院学生就业工作才能有条不紊的进行，我院毕业生才能获得众多用人单位的广泛好评和高度认可。

在今后的就业工作中，我院会认真贯彻落实十八届三中全会精神，进一步深化教育教学改革，加强就业工作在人才培养环节上的重要性，充分发挥就业工作联系用人单位和学生的桥梁作用，通过强化就业工作助力学院各项事业发展，我们将继续做好就业调研，优化机制，完善人才培养结构；强化就业状况反馈和引导作用，实现专业设置、人才培养、社会需求与就业的良性互动；继续提升研究分析能力，克服种种困难，加强对毕业生毕业后的就业情况调研，针对多方面的因素，科学规划学科布局，合理调整专业设置，以科学的定位和鲜明的特色，全面提高就业服务工作质量。