

# 目 录

学校概况.....	1
<b>第一篇 2017 届毕业生基本情况.....</b>	<b>3</b>
(一) 系别构成.....	3
(二) 生源构成.....	5
(三) 民族构成.....	5
<b>第二篇 2017 届毕业生就业情况及分析.....</b>	<b>7</b>
一、就业率.....	7
(一) 各专业就业率.....	7
(二) 毕业生升学及出境情况.....	9
二、就业流向.....	9
(一) 毕业生就业单位性质分布.....	9
(二) 毕业生就业地区分布.....	10
三、就业质量分析.....	12
(一) 毕业生就业现状满意度.....	12
(二) 毕业生薪资水平及满意度.....	13
(三) 毕业生工作与专业相关度.....	14
(四) 用人单位对毕业生的满意度.....	15
(五) 用人单位对毕业生能力评价.....	15
<b>第三篇 2018 届毕业生就业意向与期待.....</b>	<b>17</b>
(一) 毕业生行业及职位期待.....	17
(二) 毕业生就业薪资期待.....	17
(三) 毕业生就业决策影响因素.....	18
<b>第四篇 毕业生就业需求情况.....</b>	<b>19</b>
<b>第五篇 学校就业工作的特色举措.....</b>	<b>20</b>
(一) “一把手”工程常抓不懈，为毕业生就业工作提供坚强保障.....	20
(二) 坚持以人为本，构建就业服务体系。.....	20
(三) 实施困难群体毕业生精准帮扶计划.....	21
(四) 巩固既有就业市场，拓展新兴就业领域.....	21
(五) 开展就业培训，注重个性辅导，提升毕业生就业能力.....	21
(六) 激发学生创业热情，以创业带动就业.....	22

## 引 言

西安体育学院创建于 1954 年，是新中国最早建立的 6 所体育院校之一。学院前身为西北体育学院，1956 年更名为西安体育学院，2001 年，实行“中省共建、以省为主，体教共建、以体为主”的管理模式，现为国家体育总局与陕西省人民政府共建院校。

建校 60 多年来，学校秉承“严谨、创新、团结、拼搏”的校训，坚持“笃学重教、造就人才、服务体育、福佑人民”的办学宗旨，顺应社会经济、体育事业发展需要，在学科专业建设、师资队伍建设和基础设施建设等方面持续发展。近年来在稳定办学规模的基础上，教学质量稳步提高，已成为全国体育人才培养的重要基地，形成了以本科教育为主，研究生教育、继续教育和留学生教育并举的多层次、多规格办学格局。

学校现有三个校区（校本部校区、沣峪口校区和筹建中的鄠邑区新校区），教职工 823 人，专任教师 514 人。享有国务院特殊津贴专家 12 人，陕西省突出贡献专家、陕西省“三秦人才津贴”专家、国家体育总局“优秀中青年专业技术人才百人计划”、“陕西省三五人才”专家、陕西省省级重点学科学术带头人、陕西省教学名师、优秀教师、陕西师德先进个人等专家 43 人。

现有全日制在校生 8816 人，其中本科生 8185 人，硕士研究生 617 人（含体育硕士）。现有 21 个本科专业（体育类专业 7 个，非体育类专业 14 个），涵盖了文、理、教、经、管、艺、医 7 个学科门类。拥有 2 个一级学科（体育学、心理学）硕士学位授权点和 10 个二级学科硕士学位授权点，2 个专业硕士学位授予点，1 个陕西省优势学科（体育学）建设点，2 个陕西省普通高校哲学社会科学特色学科建设项目（西部体育与区域社会发展、民族民间传统体育文化）。拥有 3 个省级专业综合改革试点项目；3 个国家级特色专业，3 个省级特色专业，1

个陕西省“一流”专业建设项目，2个陕西省“一流”专业培育项目；1门国家级精品资源共享课程，12门省级精品资源共享课程，3门省级精品课程；7个省级教学团队；4个省级实验教学示范中心；5个省级人才培养模式创新试验区；1个省级校外实践教育基地；1个陕西省创新创业改革试点学院。

学校遵循高等教育发展规律和体育事业发展规律，以服务群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化和促进体育事业、社会经济发展、服务于“健康中国”建设为己任，坚持“教学、科研、训练”三结合的办学模式，充分发挥学校在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承方面的优势，为我国体育事业与社会经济发展培养出了成千上万的高水平、高层次体育人才。

学校重视对外开放办学，积极开展对外合作与交流，先后与25个国家和地区等57所大学及研究机构建立了校际关系和协作关系。近三年来，共组团派出72批，141人次分赴美国、英国、俄罗斯等国家与地区执行有关学术交流、校企合作、国际比赛、援外执教、留学生交流等任务，扩大了国际影响。

## 第一篇 2017届毕业生基本情况

### （一）系别构成

2017 届共有各类毕业生共 2303 人，分别分布在 8 个系和 1 个研究生部，其中本科毕业生 2075 人，占毕业生总人数的 90.1%，毕业研究生 228 人，占毕业生总人数的 9.9%。

从表中可知，毕业学生中男生共有 1578 人，占总人数的 68.5%，女生共 725 人，占总人数的 31.48%，男女比约为 2.18:1。

在 2017 届毕业系别中有五个系和研究生部的男生比都超过 50%，分别是体育教育系、运动训练系、武术系、社会体育与休闲体育系、健康科学系和研究生部。

学历	系别	总体		男 人数	女 人数	男女 比例	男生所 占比例
		人数	比例				
本科 毕业生	体育教育系	446	19.37%	361	85	4.25:1	80.9%
	运动训练系	776	33.70%	648	128	5.06:1	83.5%
	社会体育与休闲体育系	108	4.70%	92	16	5.75:1	85.2%
	体育经济与体育管理系	95	4.13%	36	59	0.61:1	37.9%
	武术系	130	5.64%	118	12	9.83:1	90.8%
	健康科学系	107	4.65%	58	49	1.18:1	54.2%
	体育传媒系	200	8.68%	73	127	0.57:1	36.5%
	体育艺术系	213	9.25%	78	135	0.58:1	36.6%
合计		2075	90.1%	1464	611	2.40:1	70.6%
毕业 研究生	研究生部	228	9.90%	114	114	1:1	50%
合计		2303	100%	1578	725	2.18:1	68.5%

表1-1 2017届不同学历毕业生系别统计

涉及 18 个本科专业（方向），10 个硕士专业（方向）。本科毕业生人数超 100 人的有 5 个专业（体育教育专业、运动训练专业、民族传统体育专业、播音与主持艺术专业、舞蹈学专业）。本科专业涵盖新闻学、经济学、心理学、艺术学、管理学、营销学等学科门类，研究生专业涵盖训练学、管理学、心理学等学科门类。

西安体育学院 2017 届毕业生就业质量分析报告

序号	专业	毕业研究生		男	女	比例
		人数	比例			
1	课程与教学论	1	0.43%	-	1	1
2	体育教育训练学	71	31.14%	31	40	0.77:1
3	体育人文社会学	29	12.71%	7	22	0.31:1
4	运动人体科学	13	5.7%	6	7	0.85:1
5	应用心理学	3	1.31%	1	2	0.5:1
6	民族传统体育学	11	4.82%	9	2	4.5:1
7	体育教学（两年制）	62	27.19%	40	22	1.81:1
8	运动训练（两年制）	17	7.45%	11	6	1.83:1
9	体育管理学	15	6.57%	6	9	0.66:1
10	体育社会指导（两年制）	6	2.63%	3	3	1:1
小计		228	100%	114	114	1:1

表1-2 2017届研究生各专业毕业人数

序号	专业	本科毕业生		男	女	比例
		人数	比例			
1	体育教育专业	416	20.04%	338	78	4.33:1
2	特殊教育专业	30	1.44%	23	7	3.28:1
3	运动训练专业	776	37.39%	648	128	5.06:1
4	社会体育专业	80	3.85%	67	13	5.15:1
5	休闲体育专业	28	1.34%	25	3	8.33:1
6	经济学专业	34	1.63%	17	17	1:1
7	公共事业管理专业	35	1.68%	4	31	0.12:1
8	市场营销专业	26	1.25%	15	11	1.36:1
9	民族传统体育专业	130	6.26%	118	12	9.83:1
10	运动人体科学专业	35	1.68%	26	9	2.88:1
11	应用心理学专业	40	1.92%	11	29	0.37:1
12	运动康复与健康专业	32	1.54%	21	11	1.9:1
13	新闻学专业	37	1.78%	13	24	0.54:1
14	英语专业	33	1.59%	9	24	0.37:1
15	播音与主持艺术专业	130	6.26%	51	79	0.64:1
16	表演专业	84	4.04%	45	39	1.15:1
17	舞蹈学专业	101	4.86%	27	74	0.36:1
18	音乐专业	28	1.34%	6	22	0.27:1
小计		2075	100%	1464	611	2.40:1

表1-3 2017届本科各专业毕业人数

## （二）生源构成

2017 届不同学历阶段的毕业生来自全国 30 个省市区（港澳台除外），共有 2303 人，其中省内生源有 1210 人，省外生源共 1093 人，人数较多的省份是陕西省（1210，52.51%）、山西省（251，10.89%）和河南省（119，5.6%）。

生源地		毕业研究生		本科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内	陕西	86	3.73%	1124	48.78%	1210	52.54%
省外	北京	0	0%	4	0.17%	4	0.17%
	天津	0	0%	2	0.08%	2	0.08%
	山西	32	1.38%	219	9.50%	251	10.89%
	河北	3	0.13%	32	1.38%	35	1.51%
	辽宁	0	0%	5	0.21%	5	0.21%
	黑龙江	0	0%	5	0.21%	5	0.21%
	上海	0	0%	1	0.04%	1	0.04%
	安徽	11	0.47%	49	2.12%	60	2.60%
	山东	17	0.73%	95	4.12%	112	4.86%
	江苏	6	0.26%	33	1.43%	39	1.69%
	江西	5	0.21%	11	0.47%	16	0.69%
	浙江	0	0%	25	1.08%	25	1.08%
	福建	0	0%	2	0.08%	2	0.08%
	广东	0	0%	14	0.60%	14	0.60%
	广西	0	0%	3	0.13%	3	0.13%
	河南	44	1.91%	75	3.25%	119	5.16%
	海南	0	0%	4	0.17%	4	0.17%
	湖北	8	0.34%	82	3.56%	90	3.90%
	内蒙	4	0.17%	37	1.60%	41	1.77%
	湖南	4	0.17%	52	2.25%	56	2.43%
	云南	0	0%	2	0.08%	2	0.08%
	四川	0	0%	5	0.21%	5	0.21%
	西藏	1	0.04%	0	0%	1	0.04%
	贵州	1	0.04%	2	0.08%	3	0.13%
	重庆	0	0%	2	0.08%	2	0.08%
	宁夏	2	0.08%	13	0.56%	15	0.65%
	新疆	1	0.04%	43	1.86%	44	1.91%
	甘肃	3	0.13%	126	5.47%	129	5.60%
	青海	0	0%	8	0.34%	8	0.34%
合计		228		2075		2303	

表 1—4 2017 届毕业生生源地分布统计

### （三）民族构成

2017 届共有少数民族本科毕业生 57 人, 占本科毕业生总人数的 2.74%, 分别来自 17 少数民族。人数较多的是回族、满族、蒙古族。汉族本科毕业生 218 人。

2017 届共有少数民族毕业研究生 7 人, 占毕业研究生总人数的 3.07%, 分别是回族 4 人、达斡尔族 1 人、满族 1 人、蒙古族 1 人。

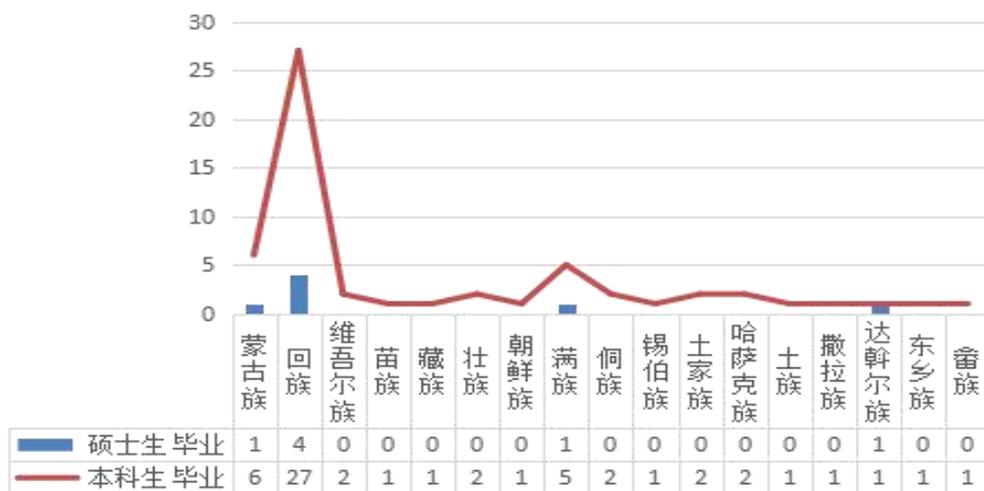


图 1-5 2017 届少数民族毕业生人数统计

## 第二篇 2017届毕业生就业情况及分析

### 一、就业率

#### (一) 各专业就业率

2017 届共有各类毕业生共2303人，分别分布在8个系和1个研究生部，其中本科毕业生2075人，研究生228人；毕业生一次性就业率为86.50%，本科生一次性就业率为86.65%；研究生一次性就业率为85.96%；截止2017年9月底，本科生就业人数1799, 就业率为86.70%，毕业研究生人数199人，就业率为87.28%，详情见下表：

序号	专业名称	就业人数	就业率
1	体育教育专业	363	87.25%
2	特殊教育专业	25	83.33%
3	运动训练专业	655	84.40%
4	社会体育专业	75	93.75%
5	休闲体育专业	23	82.14%
6	经济学专业	25	73.52%
7	公共事业管理专业	28	80%
8	市场营销专业	24	92.30%
9	民族传统体育专业	118	90.76%
10	运动人体科学专业	33	94.28%
11	应用心理学专业	35	87.50%
12	运动康复与健康专业	28	87.50%
13	新闻学专业	27	72.97%
14	英语专业	28	84.84%
15	播音与主持艺术专业	112	86.15%
16	表演专业	77	91.66%
17	舞蹈学专业	98	97.02%
18	音乐专业	25	89.28%
小计		1799	86.70%

表2—1 2017届本科毕业生各专业就业率统计

学历层次	院系	就业人数	就业率
本科毕业生	体育教育系	388	86.99%
	运动训练系	655	84.40%
	社会体育与休闲体育系	98	90.74%
	体育经济与体育管理系	77	81.05%
	武术系	118	90.67%
	健康科学系	96	89.71%
	体育传媒系	167	89.09%
	体育艺术系	200	93.89%
小计		1799	86.70%
毕业研究生	研究生部	199	87.28%

表2—2 2017届毕业生各系（部）就业率统计

截止到 2017 年 9 月底，共有 6 个本科专业就业率超过 90%，有 4 个本科专业就业率超过或持平学院平均就业率水平。

截止 2017 年 9 月底，研究生毕业生的就业率为 87.28%，男生就业人数为 96 人，女生就业人数为 103 人，其中课程与教学论、运动人体科学、应用心理学、社会体育指导、体育教育训练学、运动训练、体育人文社会学、体育教学 7 个专业的就业率都超过了学院研究生平均就业率水平。

序号	专业名称	人数	就业率
1	课程与教学论	1	100%
2	运动训练	10	58.82%
3	运动人体科学	11	84.61%
4	应用心理学	3	100%
5	体育人文社会学	27	93.10%
6	体育教育训练学	63	88.73%
7	体育教学	56	90.32%
8	民族传统体育学	8	72.72%
9	体育社会指导	6	100%
10	体育管理学	14	93.33%
小计		199	87.28%

表2—3 2017届研究生毕业生各专业就业率统计

## （二）毕业生升学及出境情况

2017 届本科毕业生升学人数为 88 人, 升学率为 4.24%, 升学人数最多的专业是体育教育专业。本科毕业生出国 9 人, 出国率为 0.43%。

序号	专业名称	人数
1	运动训练专业	18
2	运动人体科学专业	5
3	运动康复与健康专业	1
4	应用心理专业	1
5	经济类专业	3
6	播音与主持艺术专业	5
7	新闻学专业	6
8	舞蹈学专业	8
9	体育教育专业	19
10	市场营销专业	1
11	社会体育专业	5
12	民族传统体育专业	3
13	公共事业管理专业	3
14	表演专业	7
15	特殊教育专业	3
小计		88

表 2-4 2017 届本科毕业生升学率统计

## 二、就业流向

### （一）毕业生就业单位性质分布

截止10月底, 2017届本科毕业生已就业1799人, 其中升学、出国的有97人, 占已就业毕业生人数的5.39%; 到国有企业的有53人, 占已就业毕业生人数的2.95%; 到三资企业的有23人, 占1.28%; 到其它企业的有395人, 占21.96%; 到高等教育单位的有13人, 占0.72%; 到科研设计单位的有6人, 占0.33%; 到机关单位的有34人, 占1.89%; 事业单位的有61人, 占3.39%; 到部队的有8人, 占0.44%; 到

医疗卫生单位的有12人，占0.67%；到城镇社区的有6人，占0.33%；到中初教育单位的有121人，占6.73%；其它就业渠道的有970人，占53.92%。

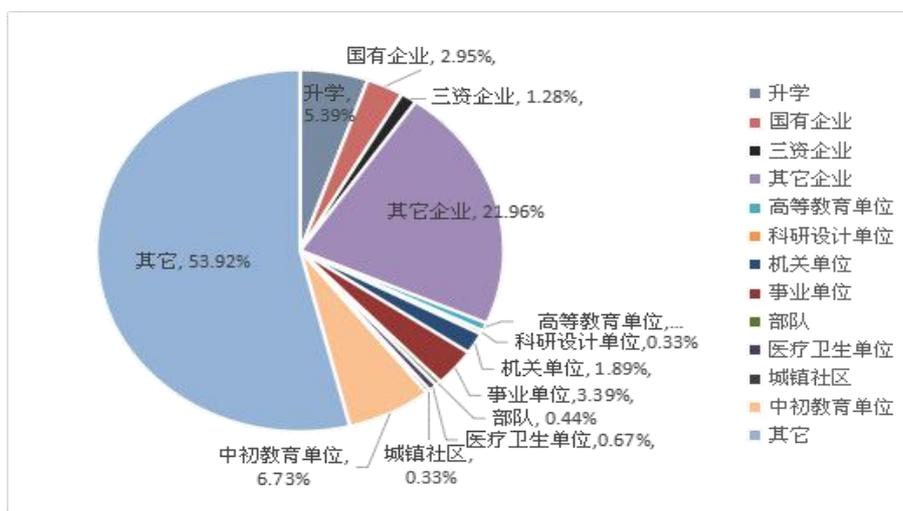


图 2-5 本科毕业生就业单位性质分析

2017 届毕业研究生已就业 199 人，升学 2 人，占已就业毕业生人数的 1.01%；到中初教育单位的有 27 人，占已就业毕业生人数的 13.57%；到其他企业的有 21 人，占 10.55%；到其他事业单位的有 13 人，占 6.53%；到国家机关及国有企业的有 6 人，占 3.02%；到高等教育部门的有 50 人，占 25.13%；到医疗卫生单位有 1 人，占 0.50%；其他 79 人，占 39.70%。研究生企业就业人数的比例低于本科，这也符合研究生培养方向及定位，体现了我校研究生较高的就业期望与就业质量。

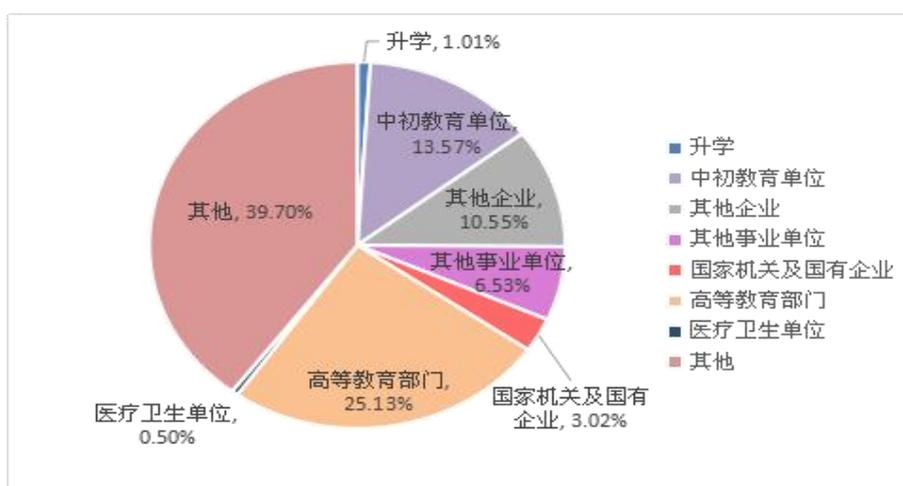


图 2-6 研究生毕业生就业单位性质分析

## (二) 毕业生就业地区分布

在已就业的 1799 名本科毕业生(不含升学及出境毕业生)中,到东部沿海经济发达省份(江苏、浙江、山东、广东等)的有 146 人;到内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等西部地区的毕业生有 1322 人(其中在陕西省就业的有 1255 人,占总就业人数的 73.74%);到中部地区(河南、山西、安徽、湖北、湖南、江西)的毕业生有 234 人。

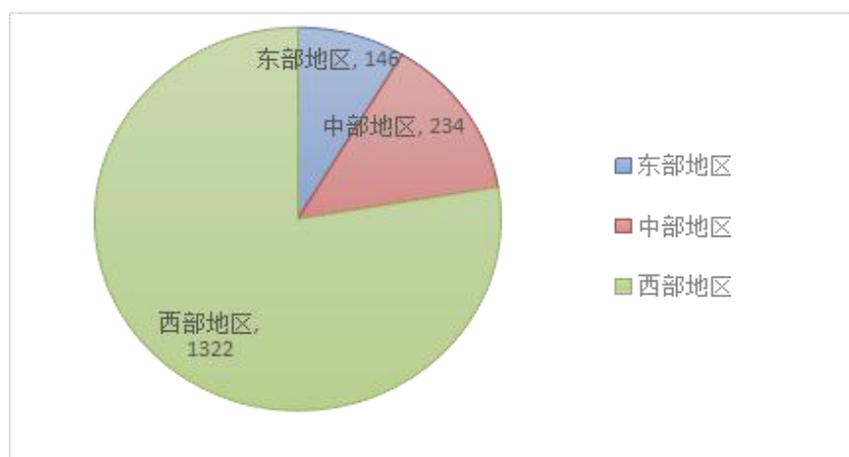


图 2-7 本科毕业生就业地区分析

在已就业的 199 名毕业研究生中(除升学 2 人),到东部沿海经济发达省份(江苏、浙江、山东、广东、上海、海南、广西)就业的有 19 人;到内蒙古、广西、重庆、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等西部地区就业的毕业生有 145 人(其中在陕西省就业的有 131 人,占到西部地区就业人数的 66.50%);到山西、安徽、湖南、湖北、河南中部地区就业的毕业生有 33 人。

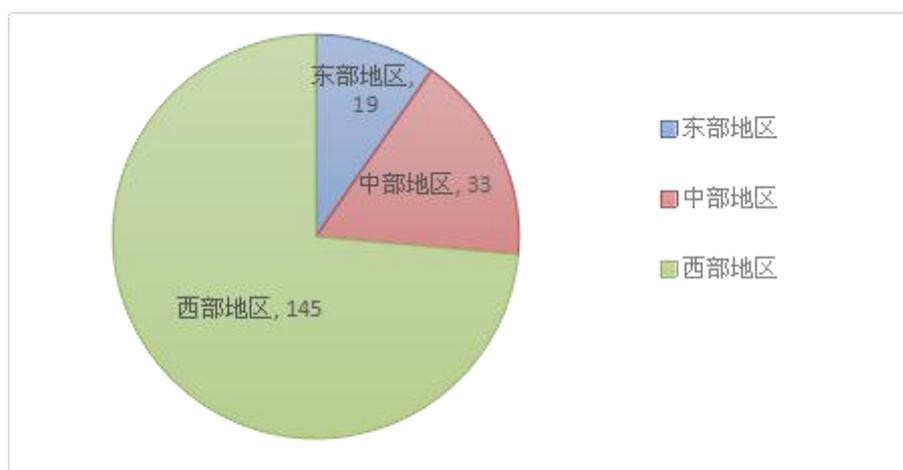


图 2-8 研究生毕业生就业地区分析

将毕业生的就业地区划分为高校所在地（陕西省）和外地（陕西省外），统计分析不同学历毕业生的就业地区分布，得到就业地区分布百分比。毕业生目前已落实的工作地域主要集中在陕西省，其中本科毕业生为1225人（73.74%），毕业研究生为131人（66.50%）。如下图所示：

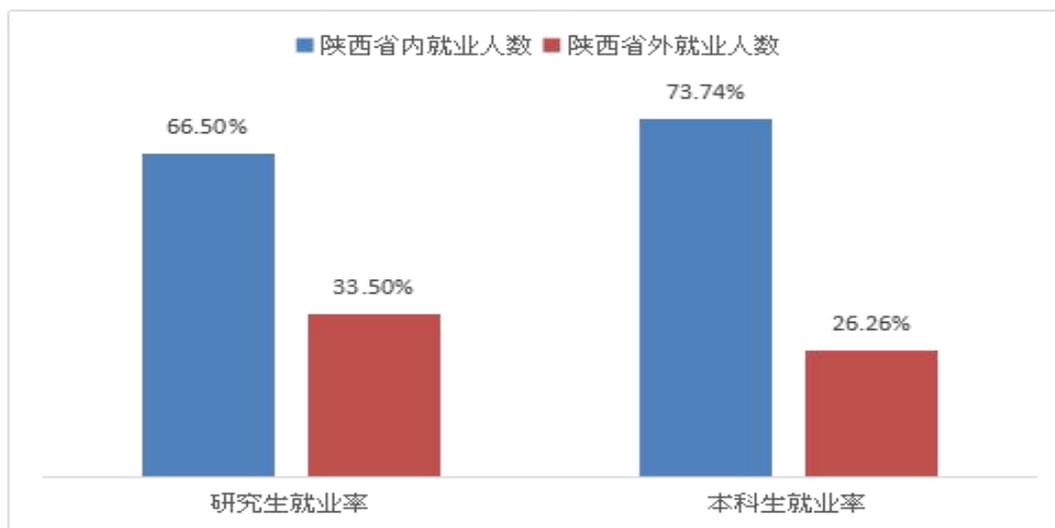


图 2-9 2017届毕业生不同学历层次省内外就业率

### 三、就业质量分析

#### （一）毕业生就业现状满意度

为更好地了解毕业生就业状况，对2017届毕业生进行了抽样调查，按各专业就业人数的30%比例为抽查对象进行电话访谈，其中73.34%的学生对现在的工作很满意。

具体样本分布如下表：

序号	专业名称	已就业人数	抽样人数	满意现工作占比
1	体育教育专业	363	109	81.65%
2	特殊教育专业	25	8	37.50%
3	运动训练专业	655	197	64.97%
4	社会体育专业	75	23	86.96%
5	休闲体育专业	23	7	100%
6	经济学专业	25	8	62.50%
7	公共事业管理专业	28	8	62.50%
8	市场营销专业	24	8	62.50%
9	民族传统体育专业	118	35	71.43%
10	运动人体科学专业	33	10	90.00%
11	应用心理学专业	35	11	90.91%
12	运动康复与健康专业	28	9	44.44%
13	新闻学专业	27	8	62.50%
14	英语专业	28	8	87.50%
15	播音与主持艺术专业	112	34	67.65%
16	表演专业	77	23	86.96%
17	舞蹈学专业	98	30	90.00%
18	音乐专业	25	8	100%
19	研究生	199	60	71.67%
	小计	1799	544	73.34%

表2-10 2017届毕业生各专业抽样调查人数一览表

## （二）毕业生薪资水平及满意度

对我校 2017 届毕业生的薪资水平进行了电话访谈，随后对数据进行统计，本科毕业生和毕业研究生的薪资在 3000-4000 元占比最多，毕业研究生的薪资在 4000 以上的比例要多于本科毕业生，详情如下图所示：

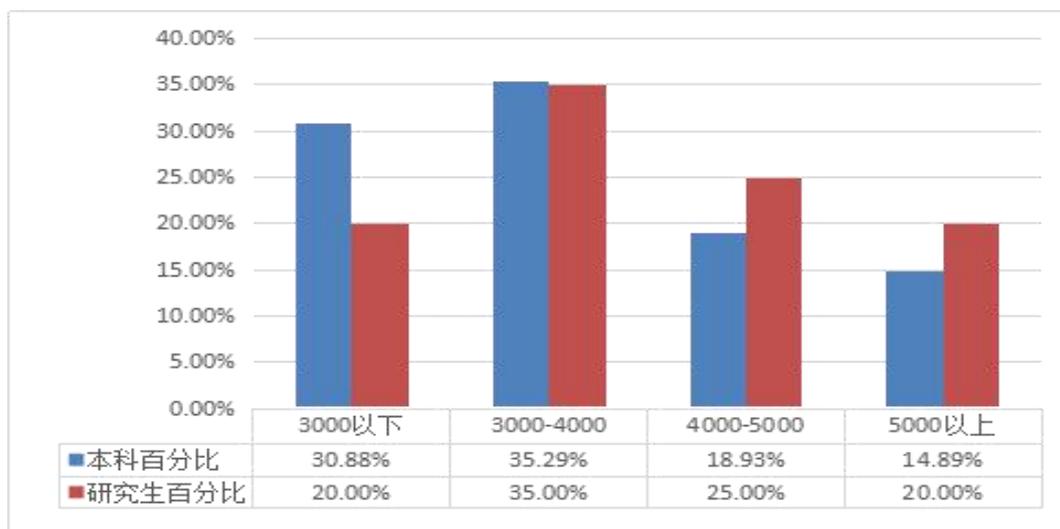


图 2-11 2017届不同学历层次毕业生的薪资状况（单位、；元/月）

在薪资满意度方面：2017届本科毕业生对薪资满意的占 59.93%，毕业研究生占 70%。

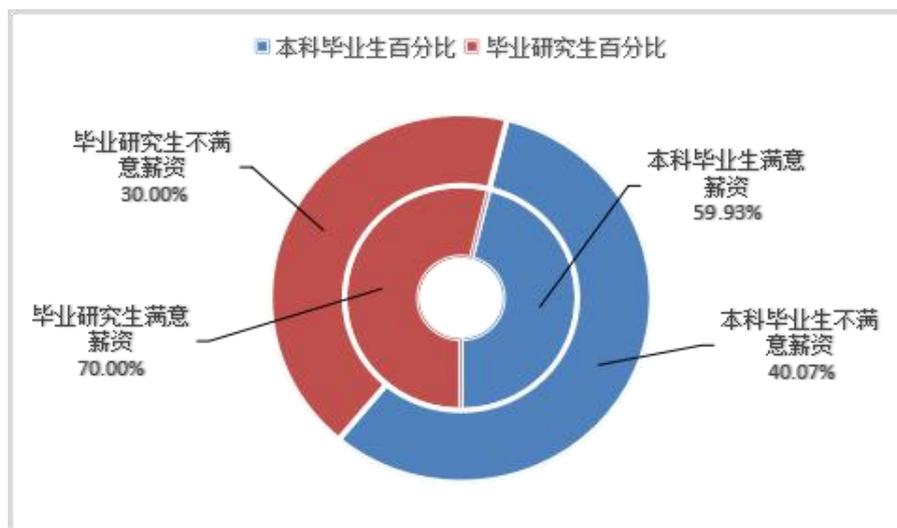


图 2-12 2017届不同学历层次毕业生对现工作的满意度状况调查

### （三）毕业生工作与专业相关度

在调查的2017届的毕业生中，59.77%毕业生毕业以后的工作与他们在学校所学专业相关，其中本科毕业生的专业相关度为57.90%，毕业研究生的相关度为76.67%。对不相关的原因进行询问，最后进行统计，结果如下：

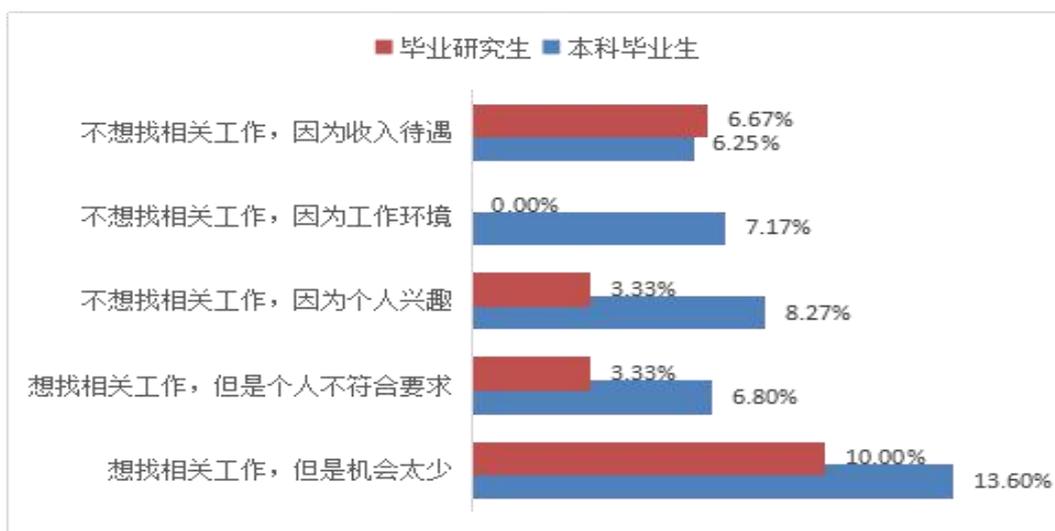


图 2-13 2017 届不同学历层次毕业生专业不相关原因调查

#### (四) 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反应毕业生的质量，进而可以全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，对用人单位进行跟踪调研，对于完善我校人才培养具有重要的意义。81家用人单位对本校毕业生在工作中的表现满意情况，如下图所示：85%的用人单位对本校毕业生在工作中表现感到很满意或比较满意。

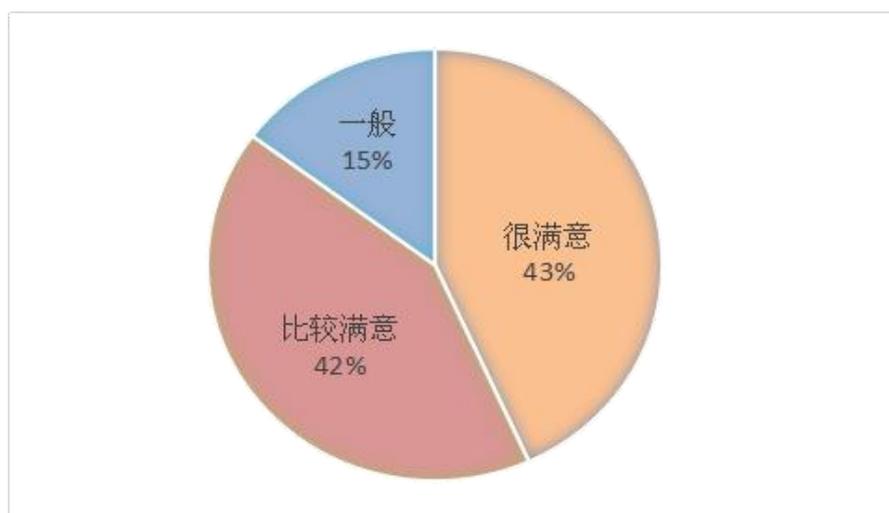


图 2-14 用人单位对毕业生的满意度评价

## （五）用人单位对毕业生能力评价

用人单位对本校毕业生在工作中的能力评价如下图所示：其中用人单位认为本校毕业生的“专业技能”（20.96%）、“社交能力”（13.97%）和“学习能力”（12.23%）这三项素质比较强；而“计算机应用能力”、“组织能力”和“创新能力”则相对较为薄弱，需进一步加强。

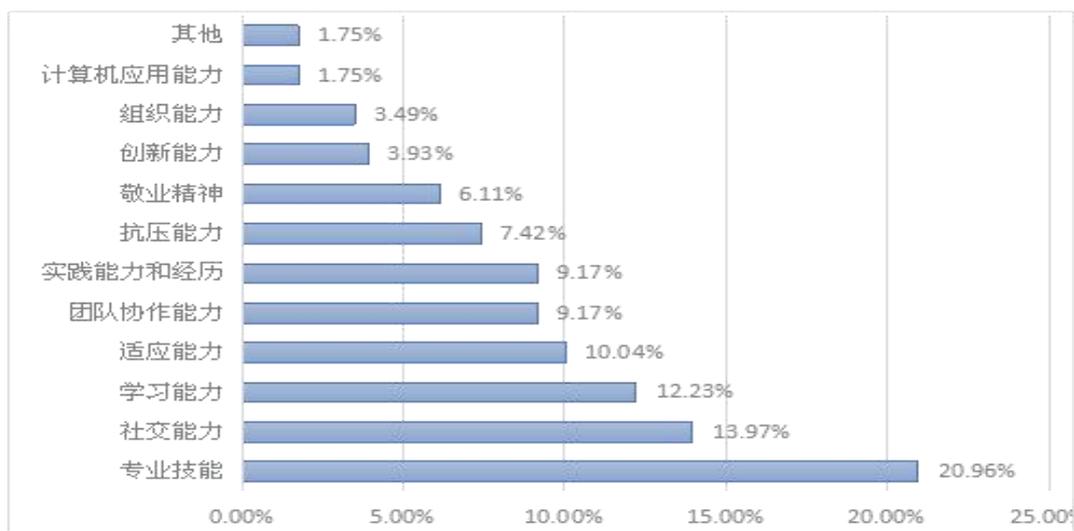


图 2-15 用人单位对毕业生能力的评价

## 第三篇 2018届毕业生就业意向与期待

### （一）毕业生行业及职位期待

在2018届毕业生就业意向与期待调查问卷中，学生意向较高的行业有“教育”（21.91%）；“文化、体育和娱乐业”（21.18%）；“信息运输、软件和信息技术服务业（7.36%）”；“国际组织”（5.23%）等。

在就业职位意向的选择上，“公务员”（18.13%）；“体育工作人员”（16.50%）；“教学人员”（15.18%）等。

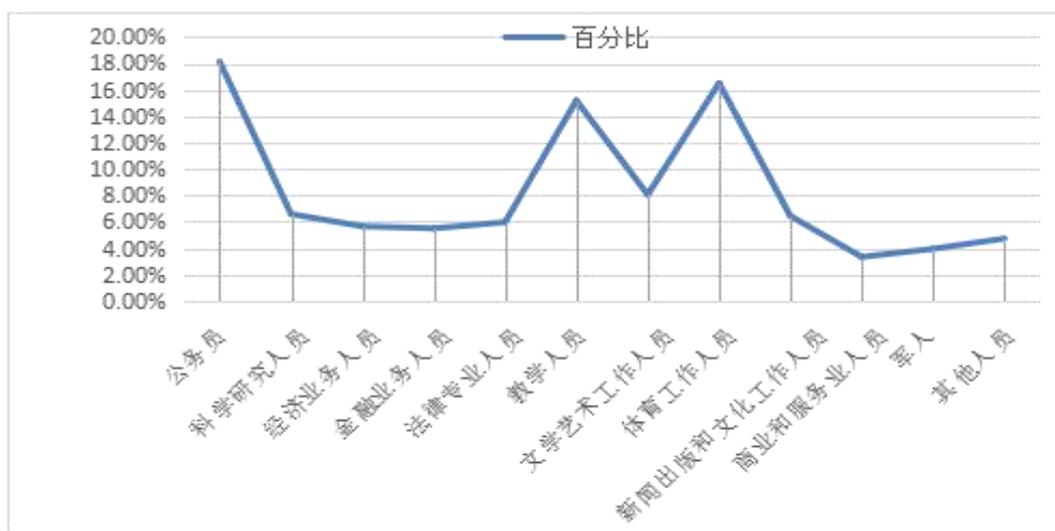


图 3-1 2018届毕业生就业职位意向调查

### （二）毕业生就业薪资期待

对我校2018届毕业生就业薪资期待进行调查，其中5000元以上占比最高，其次是4000-5000元，具体统计结果如下图所示：

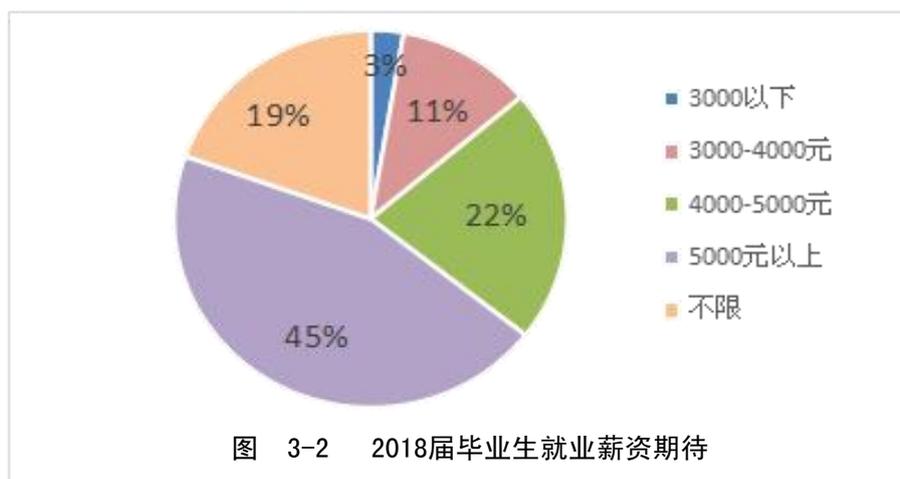


图 3-2 2018届毕业生就业薪资期待

### （三）毕业生就业决策影响因素

根据对2018届毕业生问卷调查反馈,其中影响毕业生就业决策的最主要的影响因素有“单位所在地”(20.58%)、“薪资福利”(20.00%)、“专业相关度”(19.62%)和“职业发展前景”(19.04%)。

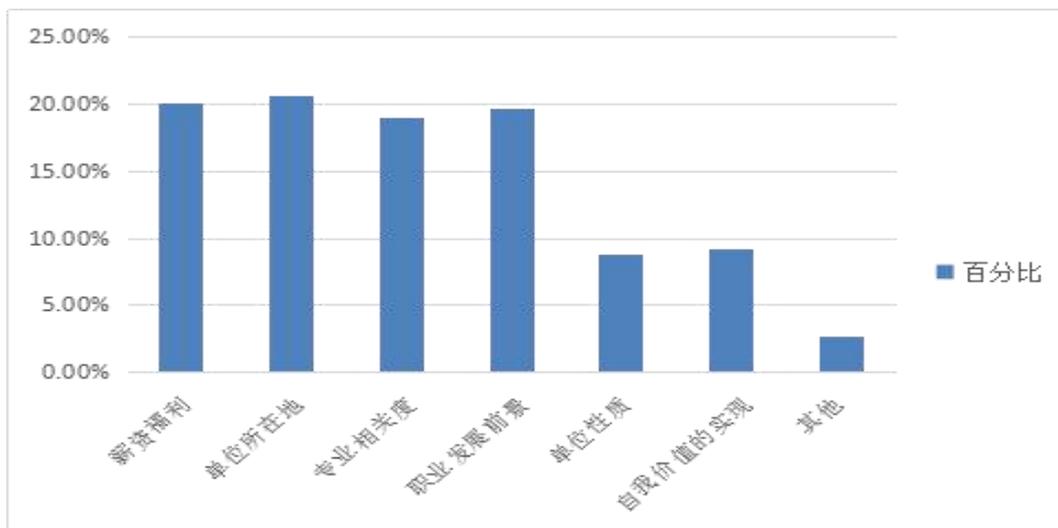


图 3-3 2018届毕业生就业决策影响因素

## 第四篇 毕业生就业需求情况

在2017届就业招聘活动中，我校共举办了两场大型招聘会和28场宣讲会，参会单位300余家，提供招聘岗位5000余个。利用QQ、微信、校园官网等新媒体平台发布就业信息300余个。2017我校毕业生供需比约为1:2.2。

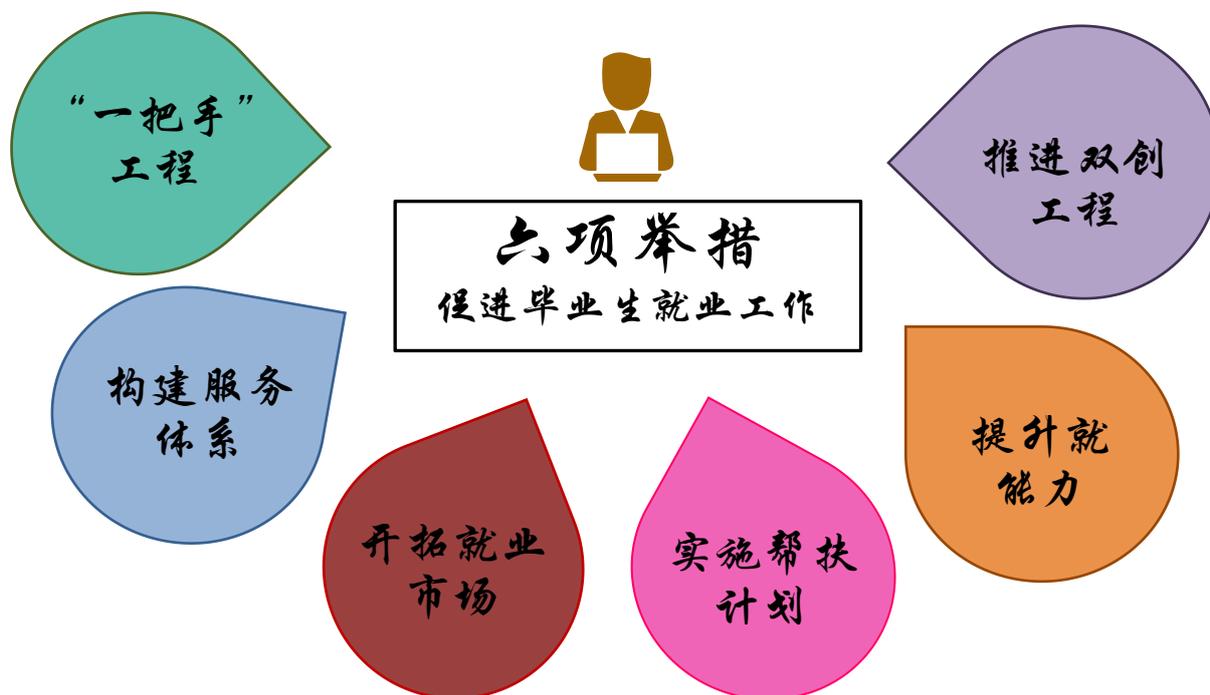
招聘会类型	场次	参会单位数	提供岗位数
大型招聘会	2 场	200 余家	4000 余个
小型专场招聘会和宣讲会	28 场	28 家	300 余个
网络发布就业信息	-	-	1000 余个

表 4-1 招聘会及岗位提供情况表

据2017年招聘数据统计，用人单位主要为陕西、甘肃、内蒙古、河北、山西、河南等省份以及北京、天津、广州等重要城市；涵盖了包括文化、体育和娱乐业、教育业、租赁和商业服务业和金融业在内的17个行业。对用人单位提供的招聘岗位信息进行分析发现：需求我校毕业生的用人单位主要集中于“文化、体育和娱乐业”（占比为30.45%）、“租赁和商业服务业”（占比为28.13%）、“教育业”（占比为10.34%）“批发和零售业”（占比为10.91%）“信息输入软件和信息技术服务业”（占比为9.21%）“制造业”（占比为1.14%）“公共管理、社会保障和社会组织”（占比为0.57%）“金融业”（占比为5.17%）“卫生和社会工作”（占比为2.87%）“建筑业”（占比为1.14%）。单位性质方面，民营企业是招聘我校毕业生的第一大户（占来校招聘用人单位总数的54.02%），排在第二位的是国有企业、事业单位、科研、机关等，占比为37.35%，排在第三位的是教育单位，占比为8.62%，招聘岗位涵盖了教学人员、体育工作人员、金融业务员、电台主持人、企业管理人员和商业服务业人员等。

从近几年的毕业生就业情况来看，我院毕业生就业去向包括企业、教育行业、升学出国、事业单位以及小部分毕业生考取了公务员、从医从教、预征入伍、自主创业和国家、地方基层项目，而大部分的毕业生主要进入民营、国营或其他企业。

## 第五篇 学校就业工作的特色举措



### （一）“一把手”工程常抓不懈，为毕业生就业工作提供坚强保障

学校高度重视 2017 届毕业生就业工作，把就业工作摆在学院工作的重要位置，组织保障实施“一把手”工程。成立了院系两级的毕业生就业工作小组，形成齐抓共管的工作机制，细化落实就业责任，定期召开就业工作专题会议切实做到“机构、人员、场地、经费”的四到位，为 2017 届毕业生就业工作提供了坚实的组织保障。

### （二）坚持以人为本，构建就业服务体系。

重视就业信息化建设，以学院就业网为主要载体，安排专人利用网站、微信公众平台、短信等传播手段发布就业需求及专场招聘会信息，提高信息传播的时效性和覆盖面。发放《毕业生就业指导手册》和《自主创业宣传手册》使毕业生及时获取就业创业信息和政策解答；编纂《2018 届毕业生专业介绍手册》向用人单位广泛宣传我院毕业生。建立就业情况定期统计汇报和就业信息核查制度。做好已就业学生的跟踪调查，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，了解毕业生所需。引导更多毕业生到基层、边疆和小微企业就业，逐步转变毕业生就业观念，2017 年共有 30 余名毕业赴新疆、西藏等边远基层地区工作。积极为师范类毕业生创造条件，努力做好教师资格证的申报、资审和办理认定工作，2017 年共有 515 名师范类毕业生取得教师资格证。承担全院学生普通话水平测试工

作，2017 年共有 1300 余名学生取得二级乙等或以上普通话证。组织服务好每一次双选招聘会、专场招聘会、招聘宣讲等，为毕业生最大力度的整合招聘资源。

### （三） 实施困难群体毕业生精准帮扶计划

制定《家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生就业精准帮扶计划》，将困难群体毕业生就业精准帮扶工作作为就业工作的重中之重来抓。学院、各系（部）成立相应帮扶领导小组，对困难群体毕业生进行分类指导，对建档立卡家庭经济困难毕业生施行“一生一策”“一对多”“一对一”精准帮扶，实现 100%就业；对少数民族毕业生实施充分就业。积极关注毕业生心理健康，做好找工作过程中受挫学生的心理疏导工作。2017 年为 170 名贫困毕业生办理求职补贴，共计 17 万元。

### （四） 巩固既有就业市场，拓展新兴就业领域

（1）精心组织各类就业招聘活动。我院每年都会举办两场大型综合类校园招聘招聘会。参会企业达到 200 余家用人单位，提供招聘岗位近 3000 个，不间断的定期举办校园专场招聘会 30 余场，全年通过校园就业市场提供给毕业生的就业岗位达到 5 千余个。实践证明，举办校内招聘会，具有以下效果：一是就业成本低，二是就业信息真实，三是就业环境安全，四是就业信息针对性强，五是签约成功率高，很适合毕业生就业需求。（2）认真做好就业市场调研与开拓，形成稳定的供需关系。加强人才需求量大的东部地区就业市场的培育和开拓工作。（3）加强对基层、边疆就业岗位的宣传和推送力度，鼓励毕业生到边远地区建功立业。2017 年我院共有 30 余名毕业生赴新疆、西藏等边远地区就业。（4）是搭建校友与母校互动的平台，形成校友促进就业局面。

### （五） 开展就业培训，注重个性辅导，提升毕业生就业能力

坚持以学生为主体，从毕业生最为迫切的现实需求出发、多举措、多渠道、多形式为毕业生提供就业指导服务。全面开展职业（学业）规划指导，引导大学生从一进校便关注就业、认识就业、了解就业竞争力，从而有计划、有目的的规划大学学习生活。拉近毕业生与用人单位的距离，把求职平台搭建在校内，通过举办“简历制作大赛”“大学生求职大赛”等一系列活动提升毕业生专业技能与就业能力。通过举办免费考研辅导班、公务员考试培训、教师资格证考试培训及相关经验交流会等活动，进一步浓郁毕业生考研和报考公务员的氛围，努力提高毕业生的报考率和成功率。

### （六） 激发学生创业热情，以创业带动就业

我院学生的专业特殊性培养了他们坚韧不拔、吃苦耐劳、适应能力强的职业

素质。为了彰显这种优秀的品质，我院鼓励毕业生自主创业，激发学生的创业热情，定期举办“创业明星进校园”活动，以访谈形式邀请多位创业明星现身说法，为有创业意向的在校大学生分享创业经验与心得体会，搭建起创业者与大学生之间的桥梁。积极做好毕业生自主创业的政策宣传、引导和支持工作。学校设立创业实习基地 2 个，其中创业示范基地 1 个；开展创业培训项目 2 个；设立创新创业教育实践平台 4 个，开设创新创业教育课程 1 门，设立创新创业奖学金 5 万元。学校设立“创新创业专项资金”，用于资助和奖励创新创业项目，2014 年至 2016 年，下拨创新创业专项资金 213.89 万元。积极鼓励教师参加创新创业的培训工作，先后有 18 人次参加各级各类创新创业师资培训，11 人获得创业指导教师专业资格证书。近年来，学校成立了创新创业训练项目管理组织机构，提出了创新创业教育工作目标，制定了加强创新创业教育的具体措施和实施办法。为有效开展创新创业教育奠定了坚实基础。