体育经济与体育管理系2013年**大学生调查报告大赛**

**工作安排**

没有调查，就没有发言权。通过调查分析，旨在调动学生积极钻研精神，提高理论研究和实践相结合的能力。同时通过调研活动，使同学们学会团结协助精神和培养积极思考的习惯，训练思维能力和总结分析能力；并从调研结果中得出相关的体会和认识。为此，我系特开展大学生调查报告大赛，具体工作安排如下。

**一、比赛学生**

本系2011级、2012级学生**。**按团队报名，每个团队不多于7人。

**二、调查主题范围**

选题指南或自选题目。

**三、比赛流程**

（一）比赛报名

学生须组团方可参加本次比赛，每个团队不多于7人。各团队根据选题指南或自定义选题确定调查范围，并在辅导员处报名登记。**6月15日前，以年级为单位，上报报名表和汇总表（电子版发送313824900@qq.com）。**教师指导参赛团队不超过2个。

（二）前期准备（6月底-9月底）

1、参赛团队进行前期调查研究，形成调查报告。并记录调查过程（可以文字、图片、VCR等形式）。

2、参赛团队上报调查报告，以及展现调查过程情况的图片、视频等。

（三）比赛实施（10月中旬）

在预赛中，参赛团队通过展示调研方法、过程、过程等内容呈现调研结果。评委从方案科学性、实施过程真实性、结论合理性、应用价值等方面评选优胜团队，进行最终名次的评选。

**注：选题指南、报名表、汇总表见附件**

体育经济与体育管理系

2013年5月22日

**体育经济与体育管理系大学生社会调查报告大赛 报名汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 负责人 | 专业年级 | 联系电话 | 成员人数 | 其他成员信息（专业年级/姓名） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |  |

体育经济与体育管理系2013年**大学生调查报告大赛**

**报 名 表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 负责人姓名 |  | 专业 |  | 年级 |  |
| 团队成员 |  |
| 指导教师 |  | 职称 |  | 教研室 |  |
| 调查选题 |  |
| **调查方案**一、调查主题二、调查对象三、调查方法四、调查人员及分工五、时间及进度安排 |
| 指导教师意见（同意指导否） 签字： 时间： |

**体育经济与体育管理系 社会调查报告比赛**

**选题指南**

1、关于大学生就业、创业、体育行为、心理健康等方面的调查研究

2、关于居民体育消费、体育行为、体育文化等方面的调查研究

3、关于健身俱乐部经营、体育品牌营销等方面的调查研究

4、关于农民工体育现状、及其在城镇化进程中的作用等方面的调查研究

5、关于公共体育服务设施投入、高校体育设施开放等方面的调查研究

6、关于体育传媒形式、内容、途径等方面的调查研究

7、关于学校体育开展现状、体育课程设置等方面的调查研究

8、社会诚信度现状及其影响调查

9、自定义选题